

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
LUTY 2026

1. RYNEK ZEROEMISYJNYCH POJAZDÓW OGÓŁEM

Rynek osobowych samochodów elektrycznych w lutym zdecydowanie zmniejszył dynamikę wzrostu. Liczba rejestracji osobowych elektryków w ostatnim miesiącu była już tylko wyższa o 12% w porównaniu z tym samym miesiącem roku poprzedniego. Trzeba jednak, pamiętać, że program NaszEauto zaczął działać dokładnie rok temu.

Aktualnie stopień wykorzystania budżetu programu priorytetowego NaszEauto przekroczył 100%, co – jak podaje Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej – oznacza wejście programu w fazę warunkowego naboru. Zgodnie z regulaminem, wnioski będą przyjmowane do 30 kwietnia 2026 r. lub do całkowitego wyczerpania alokacji, jednak po osiągnięciu limitu środki mogą zostać przyznane jedynie w przypadku pojawienia się dodatkowego finansowania w ramach programu. Konsekwencją jest spadek udziału w rynku do poziomu 4% wobec 10,3% w ostatnim kwartale ubiegłego roku.

Pozytywny wynik odnotowano także w segmencie elektrycznych samochodów dostawczych, zarejestrowano ich 67% więcej i był to poziom 154 sztuk.

Park elektrycznych autobusów powiększył się aż o 54 sztuki (przed rokiem ich 6). Oczekiwaliśmy, że zwiększone rejestracje w tym segmencie pojawią się pod koniec 2025 roku wraz z uruchomieniem unijnych programów wsparcia i przede wszystkim w 2026 roku, dzięki finansowaniu z Krajowego Planu Odbudowy (KPO). Teraz widzimy, że tak dokładnie się dzieje. Po zaledwie dwóch miesiącach roku liczba nowych autobusów zeroemisyjnych osiągnęła już 129 sztuk, z czego 12 to modele zasilane wodorem.

Wzrosły także rejestracje samochodów ciężarowych, choć ich wolumen jest ciągle niewielki – zarejestrowano 12 sztuk podczas gdy rok wcześniej 5. Mimo funkcjonowania programu wsparcia dla zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych (powyżej 3,5 t DMC), od momentu jego uruchomienia w maju ubiegłego roku nie przyznano jeszcze ani jednej dotacji. Program budzi duże nadzieje,

Wyniki rejestracji elektrycznych samochodów osobowych w lutym, okazały się niższe od oczekiwanych w świetle praktycznego zakończenia programu NaszEauto, jednak w porównaniu z lutym 2025 – skala spadku zaskoczyła. W segmencie elektrycznych samochodów osobowych zarejestrowano 1891 szt., co przekłada się na 13% wzrost i można powiedzieć, że jest to wynik mniej więcej na poziomie zeszłego roku. Pytanie, czy jest to tylko chwilowe załamanie i czy w najbliższych kilku miesiącach liczba rejestracji wzrośnie, czy też mamy do czynienia z trendem, który będzie się utrzymywał.

Zdecydowanie lepiej radzą sobie hybrydy plug-in, bo w ich przypadku w lutym, jak i w dwóch pierwszych miesiącach roku obserwujemy wyraźne wzrosty w stosunku do zeszłego roku. W Lutym zarejestrowano 3617 szt., co oznacza 90% wzrost, zaś pierwsze dwa miesiące roku przyniosły wzrost o 95% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Nieco lepiej wygląda sytuacja w przypadku elektrycznych samochodów dostawczych, których w lutym zarejestrowano 154 sztuki ze wzrostem o 65%, zaś od początku roku liczba rejestracji wyniosła 429 szt. z 99% wzrostem r/r.

Elektrycznych samochodów ciężkich pow. 12t. zarejestrowano zaledwie 2 sztuki, jednak w tym w przypadku rynek czeka na faktyczne wprowadzenie dopłat, co ma nastąpić już niebawem. Liczymy, że wówczas wyniki w tym segmencie będą znacznie lepsze.

Świetny wynik w lutym odnotowały autobusy elektryczne, których zarejestrowano 54 sztuki i co oznacza 800% wzrost r/r. Od początku roku liczba rejestracji autobusów elektrycznych wyniosła 117 szt., co przekłada się na ponad 200% wzrost. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

szczególnie w segmencie pojazdów powyżej 12 ton (N3). Niestety, w lutym nie odnotowano żadnej rejestracji elektrycznego pojazdu ciężarowego kategorii N3, a w styczniu zarejestrowano jedynie dwa takie pojazdy.

Wzrosty zanotowaliśmy w rejestracjach elektrycznych jednośladów – zarejestrowano ich o 29% więcej niż w lutym 2025 roku, osiągając poziom 213 sztuk. Wzrosły elektryczne motorowery o 25% podczas gdy elektryczne motocykle wzrosły o 55% w porównaniu z tym samym miesiącem roku poprzedniego. Więcej szczegółów znajdą Państwo poniżej.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od początku 2026 roku zarejestrowano 55 452 samochody osobowe z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 63,2% rynku.

Wśród napędów alternatywnych rośnie rynek samochodów bateryjnych (BEV), których zakup był wspierany poprzez dopłaty rządowe. Przybyło ich 5 435, co jest wartością prawie dwukrotnie wyższą niż przed rokiem (+94,4%). Równie zdecydowanie rośnie rynek hybryd plug-in (w tym EREV), które starają się połączyć świat aut spalinowych i elektrycznych: +95,4% do 6 539 szt.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się 22 730 klasycznych hybryd (-1,9%) i 20 768 tzw. miękkich hybryd (-8,6%), które łącznie stanowią 46,9% całego rynku. Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 82% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 18% MHEV-ów miało silniki wysokoprężne. Wśród PHEV-ów jedynie 1,5% stanowiły pojazdy z silnikami Diesla.

Dodatkowo zarejestrowano 131 samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV).

Dobre wyniki samochodów bateryjnych odnotowano również w Unii Europejskiej – ich udział wzrósł o 4,4 pkt proc., osiągając 19,3% w styczniu 2026 roku. Szczególnie dobre rezultaty BEV-ów możemy zaobserwować w Niemczech oraz we Francji. W Niemczech liczba rejestracji „elektryków” wzrosła o 24%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny w tym kraju spadł o 6,6%. We Francji wzrost rejestracji BEV wyniósł aż 52%, przy 7% spadku całego rynku. Aktualnie Francja oraz Niemcy odpowiadają za 47% rejestracji samochodów elektrycznych w Unii Europejskiej.

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak dynamicznie jak w Polsce – ich udział zwiększył się o 2,5 pkt proc., osiągając poziom 9,9% po wzroście o 29% r/r w pierwszym miesiącu 2026. Rejestracje pojazdów hybrydowych w UE również notują dobre wyniki – ich udział wzrósł o 3,7 pkt proc., osiągając 38,6% w tym samym okresie.

Program NaszEauto funkcjonuje obecnie przy pełnym wykorzystaniu dostępnych środków. Do tej pory złożono 40 746 wniosków, w tym 40 317 dotyczących samochodów osobowych. Poziom wykorzystania obecnej alokacji – wynoszącej dziś niespełna 1,2 mld zł – sięga 106,1%. Warto zauważyć, że przy tak dużej liczbie napływających wniosków można przypuszczać, iż również pierwotny, wyższy budżet na poziomie 1,6 mld zł znalazłby pełne wykorzystanie. Jednocześnie skala zainteresowania potwierdza, że rynek pojazdów elektrycznych w dużej mierze opiera się na dopłatach. Sytuacja rynkowa jest w dużej mierze powiązana z dostępnością dopłat.

RANKINGI: LUTY

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) na pierwsze miejsce w rankingu znajduje się BYD (587 szt.; +662%), uzyskując 11% udziału w rynku. Na kolejnych miejscach znalazły się BMW (585 szt.; +309%) oraz MERCEDES-BENZ (382 szt.; +85%). Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: BYD Dolphin Surf (314 szt.), Skoda Elroq (270 szt.) oraz Tesla Y (260 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (HEV oraz MHEV) TOP 3 stanowiły marki: Toyota (13 178 szt.; -7%) z dominującym udziałem 30%, BMW (2 460 szt.; +2%) oraz Mercedes-Benz (2 439 szt.; -14%). Wśród modeli najczęściej wybierano Toyoty: Corolla (4 069 szt.), Yaris Cross (2 191 szt.) oraz Skodę Octavia (1 931 szt.).

W segmencie hybryd plug-in (PHEV oraz EREV) najczęściej wybierane były marki: AUDI (778 szt.; +243%), CHERY (738 szt. nowa marka) oraz OMODA (691 szt.; nowa marka). Najpopularniejsze modele to: OMODA 9 (690 szt.), Jaecoo 7 (425 szt.), CHERY Tiggo 9 (339 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony w 2026 roku zarejestrowano 592 pojazdy zasilane napędami alternatywnymi, co stanowiło 5,4% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) wzrosły o 98,6% w porównaniu z tym samym okresem 2025 roku – zarejestrowano 429 sztuk, a ich udział w rynku był wyższy o 1,7 pkt. proc. w porównaniu do ubiegłego roku (3,9%). Zarejestrowano także 163 pojazdy hybrydowe typu plug-in.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: Toyota (159 szt.), Mercedes-Benz (99 szt.) oraz Ford (66 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: Mercedes-Benz Sprinter (87 szt.), Toyota Proace City (86 szt.) oraz Toyota Proace (41 szt.).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

W lutym 2026 roku zarejestrowano 70 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 51 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znalazło się 39 pojazdów elektrycznych oraz 31 ciężarówek zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 12 ton zarejestrowano 28 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi. Wśród nich znalazły się tylko 2 samochody bateryjne (BEV) – 4 przed rokiem. Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój.

Zarejestrowano również 26 pojazdów zasilane gazem ziemnym (CNG/LNG).

Mimo funkcjonowania programu wsparcia dla zeroemisyjnych pojazdów ciężarowych (powyżej 3,5 t DMC), od momentu jego uruchomienia w maju ubiegłego roku nie przyznano jeszcze ani jednej dotacji. Program, którego budżet wynosi 2 mld zł i który finansowany jest z Funduszu Modernizacyjnego, stanowi element szerszego, kompleksowego pakietu działań na rzecz transformacji transportu ciężkiego – obejmującego równoległy rozwój infrastruktury sieciowej, wsparcie dla operatorów systemów dystrybucyjnych oraz budowę stacji ładowania pojazdów ciężkich. Pomimo dużych nadziei, zwłaszcza w segmencie pojazdów powyżej 12 ton (N3), rynek pozostaje w stagnacji: w lutym nie zarejestrowano żadnego elektrycznego pojazdu N3, a w styczniu – jedynie dwa.

5. AUTOBUSY

W okresie styczeń-luty 2026 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 143 szt. i stanowił 29,4% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 117 autobusów bateryjnych (BEV), 12 wodorowych (FCEV) i 14 hybrydowych wszystkich rodzajów. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej. 27-procentowy udział zeroemisyjnych pojazdów w segmencie autobusów jest nieco niższy niż w motorowerach, to jednak mówimy o pojazdach o zupełnie innym ciężarze gatunkowym – każdy elektryczny autobus ma znacznie większy wpływ na transport publiczny i jakość powietrza niż pojedynczy motorower.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2026 roku zarejestrowano łącznie 353 elektryczne motocykle i motorowery, co oznacza wzrost o 7% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Motorowery, których zarejestrowano 301 sztuki (28,6% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 3,4%. Rejestracje motocykli elektrycznych wzrosły o 33,3%, osiągając poziom 52 sztuk.

Motorowery mają najwyższy udział pojazdów elektrycznych w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli – mimo szybko rosnącego rynku – wynika z ograniczonej podaży tego typu pojazdów. Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją. Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: Vigorous (69 szt.), BILI BIKLE (26 szt.) i AONEW (21 szt.). W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: Surron (16 szt.), Stark (13 szt.) oraz TALARIA (12 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

LUTY 2026

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, w lutym infrastruktura ładowania zwiększyła się o 216 ogólnodostępnych stacji, co przełożyło się także na wzrost liczby dostępnych punktów ładowania o 400 sztuk względem poprzedniego miesiąca. Obecnie w Polsce funkcjonuje 6 472 stacji oraz 12 828 punktów ładowania, zlokalizowanych w 5328 lokalizacjach. Aktualny stan infrastruktury przekłada się wzrost o 32% w liczbie stacji oraz o 42% w liczbie punktów ładowania w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

51% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), natomiast 38% to stacje z prądem stałym (DC), umożliwiające szybsze ładowanie. W przypadku pozostałych 11% stacji nie zidentyfikowano rodzaju prądu.

Z danych EIPA wynika, że już co szósta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100 kW lub większą, a tylko 189 dysponuje mocą pow. 300 kW.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach: śląskim (968), mazowieckim (941), wielkopolskim (633). Najmniej stacji odnotowano w województwach: opolskim (170), podlaskim (115), świętokrzyskim (113).

Obecnie funkcjonuje 62 stacji oraz 152 punktów tankowania gazem ziemnym.

Infrastruktura tankowania wodoru wzrosła do 11 stacji.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Voltano ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe